

Smlouva o reklamě a propagaci

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

Easy Café s.r.o., zastoupená Ing. Vladanem Janovským, jednatelem, se sídlem Českomoravská 2255/12A, 190 00 Praha 9, IČ: 06548067, zapsaný v OR Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 284079

(dále jen „objednatel“)

a

ASISTENZA SOS z.s., zastoupená Ing. Vladanem Janovským, jednatelem, se sídlem Českomoravská 2255/12A, 190 00 Praha 9, IČ: 06548067, zapsaný v OR Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 284079

(dále jen „poskytovatel“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají

tuto smlouvu

Článek I.

Preambule:

Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku poskytovatele zajistit reklamní činnost pro objednatele v době platnosti této smlouvy a ze závazku objednatele za tuto činnost poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a při organizaci reklamní činnosti spolupracovat.

Článek II.

Předmět a účel smlouvy:

1. Poskytovatel se zavazuje provádět reklamu a propagaci společnosti objednatele v období od uzavření této smlouvy kontinuálně do doby ukončení její platnosti.
2. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) provádět reklamu a propagaci objednatele umístěním loga objednatele mezi partnery na webu <https://asistenza.cz>;
 - b) prezentovat objednatele jako „Oficiálního partnera ASISTENZA SOS“;
 - c) vhodným způsobem prezentovat objednatele na všech oficiálních akcích, pořádaných ASISTENZA SOS;
 - d) vhodným způsobem prezentovat objednatele u všech sympatizantů, oficiálních podporovatelů a obchodních partnerů ASISTENZA SOS, například formou propagačních článků v newsletteru nebo katalogu poskytovatele.
3. Závazky poskytovatele definované výše se poskytují přiměřeně v objemu dle pravidel poskytovatele v závislosti na reálné výši finančního plnění objednatele v daném období.
4. Objednatel se zavazuje:
 - a) poskytnout poskytovateli logo v datovém formátu jpeg, png, pdf a cdr.;
 - b) veškerou vyžádanou přiměřenou podporu při realizaci propagační činnosti poskytovatele.

Článek III.

Cena za reklamu a propagaci

1. Výše poplatku za reklamu a propagaci je variabilní a je vypočten pomocí tohoto vzorce : $x\% * T_p$, kde :
 - $x\%$ je výše dohodnuté odměny – v případě této smlouvy 10%
 - T_p je tržba za prodej zboží poskytovatele, vztahující se k zákazníkům, kteří při své registraci zvolili podporu projektu ASISTENZA SOS nebo byli přímo zprostředkováni ASISTENZA SOS.
2. Poplatek za reklamu je poskytován po dobu platnosti této smlouvy vždy za uplynulé kalendářní čtvrtletí, a to do 14 kalendářních dnů po uplynutí příslušného kalendářního čtvrtletí, a to automaticky

bezhotovostním převodem na účet příjemce č. 1359998369/0800 spolu se zasláním příslušného vyúčtování jako podkladu pro fakturaci poskytovatele.

3. Poskytovatel bez zbytečného odkladu po obdržení finančních prostředků a vyúčtování ze strany objednatele vystaví na předmětnou částku daňový doklad – fakturu a odešle jej na emailovou adresu objednatele definovanou v čl. VI odst 1 této Smlouvy. Faktura za provedenou reklamu bude vystavena s poznámkou **již uhrazeno – neproplácet.**
4. Poskytovatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. V odměně je zahrnuta úhrada veškerých nákladů, které poskytovatel nutně nebo účelně vynaložil k výkonu reklamní činnosti podle této smlouvy.

Článek IV.

Povinnosti smluvních stran:

1. Poskytovatel se zavazuje vykonávat reklamní, propagační a zkušební činnost podle svých nejlepších schopností a v souladu s oprávněnými zájmy objednatele, o kterých poskytovatel ví nebo by měl vědět. Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci objednatele dle plnění definovaného v článku II. této smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen předem upozornit objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon reklamní, propagační a zkušební činnosti.
3. Poskytovatel není oprávněn:
 - a) bez předchozího písemného souhlasu objednatele zpřístupnit třetím osobám a/nebo
 - b) pro sebe či někoho jiného využít jakékoliv skutečnosti obchodní, výrobní či technické povahy související s předmětem činnosti objednatele, které jsou obchodním tajemstvím dle § 507 zák. č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění, a o kterých se poskytovatel dozví v souvislosti s plněním této smlouvy nebo jinak. V případě pochybností, zda některá skutečnost je obchodním tajemstvím, se má za to, že tato skutečnost je obchodním tajemstvím ve smyslu tohoto ustanovení.
4. Objednatel je povinen upozorňovat poskytovatele na všechny okolnosti, které jsou podstatné pro řádný výkon reklamní, propagační a zkušební činnosti, a za tím účelem mu sdělovat veškeré potřebné informace, týkající se objednatele a předmětu jeho činnosti, která je propagována.
5. Poskytovatel přebírá záruku, že potřebný počet a odbornou kvalifikaci zaměstnanců či spolupracujících osob, podílejících se na reklamní kampani, budou odpovídat nárokům vyplývajícím z této smlouvy a obvyklé kvalitě v místě konání reklamní činnosti.
6. Objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtách stanovených mezi smluvními stranami, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní poskytovateli včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě a prováděcích dokumentech.
7. Podoba grafického zpracování, ztvárnění a barevného vyvedení jednotlivých reklamních materiálů sloužících ve smyslu ust. čl. II této smlouvy k propagaci výrobků a společnosti objednatele na plochách a místech vyhrazených reklamě, jsou smluvní strany povinny řádně a včas projednat. Definitivní podoba provedení reklamních materiálů podléhá odsouhlasení objednatelem.

Článek V.

Doba trvání smlouvy:

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran, odstoupením od této smlouvy některou ze smluvních stran za podmínek stanovených v příslušných ustanovení občanského zákoníku a/nebo za podmínek stanovených v čl. V. odst. 2. této smlouvy, a to:
 - 2.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy zejména, pokud poskytovatel poruší svoji povinnost uvedenou v čl. IV. odst. 3. této smlouvy.
 - 2.2. Objednatel i poskytovatel jsou oprávněni odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu kdykoli s podmínkou, že se obě strany dohodnou na bezproblémovém dokončení již započatých reklamních aktivit.
3. Odstoupením od smlouvy se tato smlouva ruší s účinky ke dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení od smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

Článek VI.
Závěrečná ustanovení:

1. Pro běžný styk mezi smluvními stranami jsou zmocněni:

Za objednatele : Ing. Vladan Janovský, jednatel, +420 603 900000, janovsky@easycafe.cz

Za poskytovatele :

2. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat a upravovat pouze vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany vylučují přijetí nabídky s dodatkem či odchylkou a trvají na dosažení úplné shody o celém obsahu písemného dodatku a jeho náležitostech.
3. Smluvní strany se dohodly na vyloučení aplikace § 1764-1766 NOZ.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý účastník obdrží jedno vyhotovení.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

Na důkaz výslovného souhlasu s obsahem a všemi ustanoveními této smlouvy a své pravé, svobodné a vážné vůle, je tato smlouva po jejím přečtení smluvními stranami podepsána.

V Praze

Poskytovatel :

Objednatel :